

28 février 2022

DU PAREIL AU MÊME ET HAVAS PARIS DISENT « RIP » AUX CHAUSSETTES ORPHELINES



Moins de contraintes pour les parents, plus de fun pour les enfants, et un geste pour la planète... En lançant la chaussette vendue à l'unité, Du Pareil au Même se place définitivement du côté des familles et de l'innovation.

Le sujet « chaussettes » s'avère bien plus casse-tête qu'il n'y semble pour nombre de parents. Entre celles qui disparaissent dans la machine à laver, celles qui se mélangent avec celles des frères et sœurs, celles qui n'ont pas la bonne couleur pour aller avec la tenue, etc... tellement casse-pied ! Des heures perdues pour les parents et un véritable gâchis puisque l'on perd en moyenne 1 264 chaussettes dans une vie* ! Le sort réservé aux chaussettes orphelines est tragique : 90% d'entre elles sont jetées à la poubelle chaque année. Soit 16 000 tonnes déchets en France par an** ! La

solution existe pourtant et elle est aujourd'hui lancée par Du Pareil au Même : la chaussette vendue à l'unité.

Une innovation d'une simplicité géniale qui si elle promet de réduire les gâchis en tous genres, est une belle promesse d'originalité et de combinaisons infinies aux pieds. Les enfants pourront y exprimer toute leur créativité : pourquoi tout coordonner quand on peut mettre une chaussette rouge sur le pied gauche et une verte sur le droit...

Des chaussettes Dépareillées au Même qui rendent la vie plus fun

Alors que la monotonie ponctue nos vies depuis des mois (confinement, loisirs restreints, sans cesse de nouvelles règles à assimiler...) pour les enfants autant que pour les grands, réinjecter du fun et de la liberté dans un quotidien parfois policé offre une formidable respiration. C'est le parti-pris de la campagne signée Havas Paris. La gamme de chaussettes « Dépareillées au même » - clin d'œil malicieux au nom de la marque - s'accompagne d'une campagne valorisant l'originalité des combinaisons qui naîtront de l'imagination des enfants.

La campagne débute le 28 février avec un dispositif digital qui comprend notamment des vidéos sponsorisées sur les réseaux sociaux et un jeu concours avec 13 influenceuses.

Elle sera également relayée en affichage points de vente dans tout le réseau, soit 250 boutiques.

*Source : <https://www.deco.fr/rangement/actualite-836092-ranger-chaussettes.html>

**Source : <https://chaussettesorphelines.com/pages/recyclage-et-economie-circulaire#:~:text=90%25%20des%20chaussettes%20usag%C3%A9es%20ou,solution%20%3A%20utiliser%20l'existant%20>

À propos Du Pareil au même

Avec son offre originale, folk et colorée, Du Pareil au Même a su dès l'origine se positionner comme une marque innovante, sur le marché de la mode enfantine alors encore balbutiant. En 3 décennies, Du Pareil au Même a vu apparaître une foule d'acteurs de la grande distribution aux petits créateurs.

Avec le lancement de la gamme de chaussettes uniques « Dépareillées au même », la marque confirme son positionnement singulier sur le marché et poursuit sa quête de faire de la mode enfantine un véritable terrain de jeu pour les enfants.

Pour illustrer cette mode ludique, joyeuse, bienveillante, qui respecte le temps de l'enfance, Du Pareil au même a choisi d'être du côté des enfants, tant dans la conception de ses collections que dans ses communications ; défendant la liberté des enfants à s'habiller comme ils aiment !

C'est pour toutes ces raisons que les enfants aiment Du Pareil Au Même.

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France.

Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Crédits

Annonceur : DU PAREIL AU MÊME

Directrice Marketing : Bénédicte Frère-Lecoutre

Agences : Havas Paris

Directeur de la création : Christophe Coffre

Concepteur-rédacteur : Nathan Grégoir

Directeur artistique : Tom Kaufman

Responsables du budget / du compte : Nathalie Delaeter Viaud, Emmanuelle Gonnard, Emilie Caillaud, Karen Elalouf

Productrice Social Media : Marine Legoff

Responsable des Relations extérieures : Fouzia Kamal

PRODUCTION :

Réalisation : Fred Purchon

Photographe : Claire Delannoy

Directeur de production : Enzo Andreani

Producteur exécutif : Christian Heusch

POST- PRODUCTION : L'Étoile Noire

PRODUCTION SON : L'Étoile Noir

Contact presse Havas Paris

Fouzia Kamal

fouzia.kamal@havas.com / 0624518644

**HAVAS
PARIS**
